

صلى الله عليه وسلم

مجله

پژوهش‌های بازاریابی و میهمان‌نوازی

مجله "پژوهش‌های بازاریابی و میهمان‌نوازی" دارای پروانه انتشار به شماره ۹۴۶۹۸ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده که دارای رویکردی "علمی - تخصصی" است.

سال اول

شماره ۱

پاییز و زمستان ۱۴۰۲

شماره پیاپی ۱

شاپای الکترونیکی:-.....

مجله

پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی

سال: اول

شماره: ۱

شماره پیاپی: ۱

ناشر: دانشگاه مازندران

تیراژ: ۵۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

نشانی: مازندران، بابلسر، خیابان پاسداران، سازمان مرکزی، دفتر مجله پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی

سایت اینترنتی مجله: <http://tmhr.journals.umz.ac.ir/>

نشانی الکترونیکی: jthmr@umz.ac.ir

مجله پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی در پایگاه‌های اطلاعاتی زیر نمایه شده است:

پایگاه مجلات تخصصی نور (نورمگز):

پرتال جامع علوم انسانی:

بانک اطلاعات نشریات کشور:

مرجع دانش (سیویلیکا):

سال اول
شماره ۱
پاییز و زمستان ۱۴۰۲
شماره پیاپی ۱



انجمن علمی طبیعت گردی ایران



شاپای الکترونیکی:-.....

صاحب امتیاز: دانشگاه مازندران
مدیر مسئول و سردبیر: دکتر مصطفی محمدی

اعضای هیأت تحریریه

استاد دانشگاه محقق اردبیلی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی
دانشیار دانشگاه هنر اصفهان
استاد دانشگاه اصفهان
استاد دانشگاه محقق اردبیلی
استاد دانشگاه مازندران
استاد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان
استاد دانشگاه هنر اسلامی تبریز
دانشیار دانشگاه مازندران
دانشیار دانشگاه مازندران

دکتر صیاد اصغری سراسکانرود
دکتر اکبر پورفرج
دکتر ندا ترابی فارسانی
دکتر بهرام رنجبریان
دکتر ناصر سیف اللهی
دکتر امیرمنصور طهرانچیان
دکتر منصور غنیان
دکتر مینو قره بگلو
دکتر مصطفی محمدی
دکتر فتانه محمودی

اعضای هیأت تحریریه بین المللی

استاد دانشگاه کانپور
استاد دانشگاه ملی اسلامی

دکتر موکش رانگا
دکتر نیمیت رانگان چودهاری

اهداف و چشم انداز مجله:

هدف اصلی از انتشار نشریه پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان نوازی، در واقع پاسخی است به این دغدغه، که ارائه و بررسی مسائل، مشکلات، پرسش‌ها و چالش‌های مهم نظری و علمی مطرح در عرصه بازاریابی گردشگری در جهان پویا و در تحول پرشتاب امروزی، و فعالیت و تأمل پژوهشگران به منظور پاسخ یابی برای آنها، در چهارچوب کارویژه یک نشریه تخصصی، علمی و پژوهشی انسجام و برون-داد یابد. امیدواریم با جلب توجه پژوهشگران به موضوعات روز، تاثیر-گذاری نشریه را در سطوح مختلف ارتقاء بخشیم. از این رو، اهداف نشریه- با رویکرد "ارتقای وضع موجود و رسیدن/ماندن در وضع مطلوب" در حوزه- ی بازاریابی گردشگری و میهمان -نوازی عبارتند از:

- **هستی شناختی:** ایده‌پردازی، بسترسازی، جریان‌سازی و گفتمان‌سازی؛
- **معرفت شناختی:** نظریه‌آزمایی و نظریه‌پردازی؛
- **روش شناختی:** بسط و کاربست روش‌ها، ابزارها و روش‌شناسی‌های موجود و معرفی روش‌ها، ابزارها و روش‌شناسی‌های جدید با ماهیت کمی، کیفی و آمیخته؛
- **ارزش شناختی:** اصالت‌محوری، نوآوری، مسئله‌محوری و بومی‌سازی در پژوهش‌ها؛
- **شبکه سازی:** فراتر از محدوده‌ی رشته علمی گردشگری و هم -افزایی میان- رشته -ای.

نشریه پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی، مقالاتی را با چشم‌انداز بنیادی، کاربردی و توصیفی- تحلیلی منتشر می‌کند. حوزه موضوعی مجله بازاریابی با محوریت ارکان و عناصر گردشگری و میهمان -نوازی است. برون-دادهای نشریه حاضر، در قالب مقالات مستخرج از مطالعات نظری و میدانی، در تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های مرتبط با توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری کشور موثر است و در تحقق رسالت دانشگاه در حوزه انتقال، انتشار و کاربست دانش در حل مسائل و مشکلات صنعت گردشگری کشور، راهگشا خواهد بود.

راهنمای تدوین مقاله در مجله پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی

تدوین مقاله مطابق راهنما موجب تسریع در داوری و انتشار به موقع مجله است.

(۱) مواردی که پیش از ارسال به داوری (بررسی اولیه مقاله) ارزیابی می‌شود:

- پیوست بودن تمامی فایل‌های مورد نیاز
- عدم انتشار مقاله در هیچ یک از نشریات و سمینارهای داخلی و خارجی
- میزان مشابهت مقاله با مستندات علمی قبلی
- بررسی انطباق ساختار و زمینه تخصصی مقاله با ضوابط و اهداف نشریه
- وضعیت رعایت ضوابط نشریه به لحاظ مشخصات نویسندگان، صفحه آرایی، نگارش و انشاء

(۲) فایل‌هایی که می‌بایست ارسال شود:

- تعهدنامه (دانلود)
- تعارض منافع (دانلود)
- گزارش PDF مشابهت یابی از سامانه سمیم نور
- فایل چکیده مبسوط انگلیسی (دانلود)
- فایل مشخصات نویسندگان مقاله (مشخصات افراد بایستی با فرمت زیر و در دو زبان فارسی و انگلیسی ارائه شود) (دانلود)
- فایل اصل مقاله بدون اطلاعات نویسندگان (دانلود)

(۳) ساختار و فرمت اصل مقاله:

- ساختار مطالب فایل اصل مقاله "بایستی" به شرح زیر تنظیم شود:
 - عنوان مقاله (نوآوری و انطباق با عنوان نشریه و دامنه - ی موضوعی آن مدنظر باشد)
 - چکیده فارسی (حداکثر ۲۵۰ کلمه و تعداد واژگان کلیدی ۳ تا ۵ کلمه در نظر گرفته شود)
 - چکیده انگلیسی (ترجمه چکیده فارسی و عدم پذیرش ترجمه گوگل ترنسلیت)
 - مقدمه (شامل: بیان مساله، ضرورت، پیشینه تحقیق، چارچوب نظری، سوالات تحقیق)
 - روش‌شناسی پژوهش (نوع تحقیق، معرفی روش، جامعه تحقیق، نمونه‌گیری، محدوده مورد مطالعه)
 - یافته‌ها و بحث
 - نتیجه‌گیری
 - معرفی حامی مالی (در صورت وجود حامی درج شود)
 - منابع (در هر مقاله حداقل از ۲۰ منبع استفاده شود) (ضروری است شناسه منحصر بفرد DOR یا DOI در انتهای ارجاعات تمامی مقالات درج گردد)

(۴) توجه:

- مسئولیت کامل نوشتارها بر عهده نویسنده یا نویسندگان محترم خواهد بود.
- پس از ارسال مقاله، امکان تغییر در ترتیب و تعداد نویسندگان وجود نخواهد داشت.
- به هنگام ارسال مقاله بایستی مشخصات تمام نویسندگان به طور کامل در سایت ثبت شود.
- درج نقشه های جغرافیایی با رعایت دقیق اصول کارتوگرافی و تصاویر با کیفیت بالا، از جنبه های مثبت مقالات به شمار می رود.
- حق رد یا قبول، ویراستاری و اعمال تغییرات در مقالات برای مجله محفوظ است.
- اصل مقالات رد یا انصراف داده شده پس از سه ماه از آرشیو نشریه خارج خواهد شد و نشریه هیچ مسئولیتی در این ارتباط نخواهد داشت.
- در این نشریه، هزینه ارزیابی و چاپ مقالات رایگان می باشد.

فهرست مطالب مجله پژوهش‌های بازاریابی گردشگری و میهمان‌نوازی

سخن سردبیر

آسیب‌شناسی کاربرد تحلیل عاملی اکتشافی در پژوهش‌های گردشگری و میهمان‌نوازی

فرید احمدزاد؛ سید محمد میرتقیان رودسری ۷
شناسایی عوامل موثر بر انتخاب مقصد گردشگری شهری در مناطق ساحلی (مطالعه موردی: شهر
آستارا)

اسماعیل نصیری هنده خاله؛ مریم علیزاده زنوز؛ امیر هوشنگ رجبی کلوانی؛ عالیه حکیم ۳۹
برنامه‌ریزی راهبردی توسعه گردشگری پایدار روستایی (مطالعه موردی: شهرستان نیشابور)

زهرا مظفری؛ مریم قاسمی ۵۷
شناخت عوامل موثر در برندسازی فرهنگ میهمان‌نوازی در گردشگری ایران

حجت‌الله صادقی؛ سید اسکندر صیدایی ۸۹
شناسایی راهبردهای بازاریابی گردشگری روستایی در استان کردستان

داود جمینی ۱۱۵
روایت‌نگاری چالش‌های توسعه مدیریت مقصد گردشگری هوشمند (مورد مطالعه: مشهد)

نازنین نعیم آبادی؛ سمانه سارانی؛ نوشین نعیم آبادی ۱۳۹
نقش مدیریت شهری در توسعه پایدار گردشگری شهری (مطالعه موردی: شهر جم)

یاسر زنده بودی؛ غلامرضا امینی نژاد؛ مرضیه کهنسال ۱۶۱
بررسی مدل توسعه گردشگری روستایی و پایداری توسعه جوامع محلی (مطالعه موردی: دهستان
زیراه)

خدیجه رنجبر ۱۸۱
اثر بخشی گردشگری شهری بر پایداری‌سازی کسب و کارها (مورد مطالعه: شهر زابل)

مهدی مباشری ۲۰۷
تحلیلی بر نقش بر ارزش ویژه برند هتل با تأکید بر رشد و شکوفایی در صنعت گردشگری

جعفر بهاری؛ سمیرا محمدی ۲۲۹
مؤلفه‌های بازاریابی تأثیرگذار بر تصویر از مقصد گردشگری (مطالعه موردی: گردشگران گنبد
سلطانیه، استان زنجان)

منیژه احمدی؛ مهدی چراغی؛ رویا محمدی ۲۴۷
نقش توسعه کارآفرینی گردشگری در تحقق ابعاد اقتصادی مقاومتی (مطالعه موردی: روستاهای
دهستان گلین شهرستان گیلانغرب)

مسعود صفری علی اکبری؛ معصومه احمدوند؛ حسین کوراوند ۲۷۱